

PORTFOLIO ET BANDE-DÉMO : COMMENT FAIRE BRILLER SA VITRINE PROFESSIONNELLE ?



AVANT-PROPOS

Les pratiques et habitudes peuvent varier d'un studio à l'autre, tout comme leurs attentes. Nous vous invitons à vous référer au guide sur le CV et la lettre de motivation pour plus de précisions quant à cette question de variabilité de recrutement.

GÉNÉRAL

Alors que le CV sert à lister ses compétences, formations et expériences, le portfolio et la bande-démo sont votre vitrine technique et artistique.

Selon les spécialisations, on peut n'avoir besoin que du portfolio ou que de la bande-démo, ou des deux.

Pensez à les mettre à jour au moins une fois par an. Ils doivent refléter votre niveau et style actuels, et ne feront que vous pénaliser si vous y laissez des éléments utilisant une technique sur laquelle vous vous êtes depuis amélioré·e.



PORTFOLIO

QUOI METTRE ?

Il n'est pas utile de mettre TOUS vos travaux dans votre portfolio. Il faut choisir avec discernement des ceux dont vous êtes satisfait·e·s, des réalisations personnelles comme des commandes (scolaires ou freelance) et des assets ou plans faits sur des productions. Il n'y a pas de nombre parfait d'éléments à présenter, cela dépend de ce que vous considérez comme bon dans la somme de vos travaux.

Si vous avez plusieurs spécialisations, mettez celles pour lesquelles vous recherchez un poste ou celles sur lesquelles vous êtes lae plus confiant·e quant à vos capacités. Beaucoup de postes et de spécialités se recoupent, que ce soit en 2D, 3D ou stop-motion et l'un·e d'entre elles peut être un pont vers le poste suivant.



PORTFOLIO

COMMENT LE METTRE EN VALEUR ?

Il faut rendre son portfolio le plus accessible possible pour la personne chargée du recrutement. Les PDF qui ne permettent que de défiler sur des dizaines de pages ne sont par exemple pas le plus pratique pour naviguer sur vos travaux. Privilégiez un site type Artstation, Wordpress ou Blogspot.

Tumblr aura tendance à censurer vos posts qui présentent un tant soit peu de nudité, et Instagram, si vous l'utilisez professionnellement, est un atout, mais pas une base première efficace pour un portfolio du fait de son ergonomie.

Un drive reste un pis-aller, puisqu'il demande de télécharger les fichiers que l'on souhaite visionner.



PORTFOLIO

Sur le site, le mieux est encore de ranger vos créations selon leur type pour en faciliter l'accessibilité. Vous pouvez ajouter leur date et contexte de création en légende (travail en studio, commande, travaux personnels ou scolaires).

S'il s'agit de commandes spécifiques ou de travaux scolaires, vous pouvez également préciser le cahier des charges attendant au travail : temps de création, origine du projet, contrainte technique etc. qui mettent en valeur votre capacité à vous adapter à différentes conditions de production.

Quant au reste de l'ergonomie du site, vos créations parlent d'elles mêmes. Ne perdez pas un temps précieux à faire une mise en page et un habillage de site complexes. Un fond neutre, les différents types de spécialisations, un lien vers votre page LinkedIn et votre CV PDF, vos prénoms et noms ainsi que votre contact email suffisent amplement.



BANDE-DÉMO

Attention au temps ! 1m30 est une bonne durée butoire pour une bande-démo, qu'on soit junior ou non : la recruteuse n'a pas le temps d'analyser des vidéos trop longues.

Précisez date et contexte de création des plans présentés, ainsi que le logiciel et l'étape de fabrication. Vous pouvez également proposer un breakdown ou un rendu final des plans pour une meilleure compréhension de votre contribution à la fabrication.

Il faut savoir déterminer ses points forts pour les mettre en valeur : deux spécialités suffisent dans la bande-démo. Si vous avez d'autres types de travaux que vous souhaitez montrer, vous pouvez toujours les ajouter sur une autre page de votre site (Artstation plutôt que Vimeo en ce cas là).

Cela peut par exemple comprendre des GIF, des animations personnelles, ou tout autre format qui sort un tant soit peu de l'ordinaire, qui permet de voir votre polyvalence.

